

# Πρόγραμμα Bridging



Γιορτάζοντας ήδη μια ιστορία 55 ετών, συνεχίζουμε την πορεία μας με το νέο Success Plan, το οποίο θα τεθεί σε ισχύ στις 18 Μαΐου 2022. Το ταξίδι σας μαζί μας και η επιχειρηματική σας επιτυχία είναι σημαντικά για την Oriflame. Αισθανόμαστε την υποχρέωση να σας προσφέρουμε κάθε πλεονέκτημα που θα σας επιτρέψει να αναπτύξετε την επιχείρησή σας και να κερδίσετε περισσότερα χρήματα. Όλα αυτά ξεκινούν με ορισμένες θεμελιώδεις αλλαγές στο πλάνο αμοιβών, το οποίο πλέον εστιάζει στους τομείς που σας προσφέρουν τις πλέον κερδοφόρες οικονομικές ευκαιρίες.

## ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ BRIDGING;

Κατανοούμε ότι η επιχείρησή σας και η ομάδα σας μπορεί να μην είναι δομημένες με τρόπο που επιτρέπει την εύκολη εφαρμογή του νέου Success Plan. Γι' αυτό και δημιουργήσαμε το Πρόγραμμα Bridging, το οποίο περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές που μπορούν να σας βοηθήσουν να κατανοήσετε και να δομήσετε το δίκτυο σας με βάση το νέο Success Plan, καθώς και προγράμματα, επιβραβεύσεις και ρυθμίσεις που θα ισχύουν μέχρι την ολοκλήρωση της καμπάνιας C16 2022.

## 1. ΠΛΑΝΟ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Κατανοούμε ότι για δύο από τα νέα κριτήρια ενδέχεται να χρειάζεται μια περίοδος προσαρμογής, η οποία θα διευκολύνει μια πιο ομαλή μετάβαση και θα σας βοηθήσει να πετύχετε τους στόχους σας στο πλαίσιο του νέου Success Plan. Σε μια προσπάθεια να σας καθοδηγήσουμε προς τη σωστή κατεύθυνση, δημιουργήσαμε ένα Πλάνο Μετάβασης για τις απαιτήσεις σχετικά με τα Προσωπικά Bonus Points και τις απαιτήσεις Γραμμής με Τίτλο.

Μαζί με τα Legacy Μέλη της Oriflame, το Πλάνο Μετάβασης είναι ακόμα ένα εργαλείο που θα συμβάλει στην υποστήριξη της επιχείρησής σας κατά τη μετάβαση στο νέο Success Plan.

Το Πλάνο Μετάβασης ισχύει για όλους τους Brand Partners της Oriflame, ανεξάρτητα από τον χρόνο εγγραφής τους.

Η Περίοδος Μετάβασης ξεκινάει κατά την πρώτη ημέρα εφαρμογής του νέου Success Plan, δηλαδή κατά την ημέρα έναρξης της καμπάνιας 06 2022 (18-05-2022), και τελειώνει με την ολοκλήρωση της καμπάνιας C16 2022.

## Προσωπικά Bonus Points (PBP)

Συλλέγετε Προσωπικά Bonus Points από όλες τις προσωπικές σας αγορές και από τις παραγγελίες των VIP Πελατών σας. Τα PBP παίζουν ρόλο τόσο για τους τίτλους όσο και για τη προσωπική κλιμακωτή έκπτωση.

Προκειμένου να σας βοηθήσουμε να αναπτύξετε ισχυρές και σταθερές πωλήσεις πελατών, σας προσφέρουμε μια περίοδο μετάβασης. Τα κριτήρια για τίτλο θα ξεκινούν από τα 100 PBP και θα φτάνουν τα 200 PBP για έναν τίτλο Director ή ανώτερο, μέχρι το τέλος της περιόδου μετάβασης.

Τίτλος	PBP Μετάβασης
Brand Partner Bronze	100
Brand Partner Silver	100
Brand Partner Gold	100
Brand Partner Platinum	100
Team Manager	100
Senior Team Manager	100
Director	200
Gold Director	200
Sapphire Director	200
Diamond Director	200
Double Diamond Director	200
Executive Director	200
President Director	200
Senior President Director	200

## Γραμμές με Τίτλο

Η σωστή καθοδήγηση και η παρακίνηση των Oriflame Brand Partners του δικτύου σας, είναι μια από τις πιο ικανοποιητικές και αποδοτικές πτυχές της επιχειρησής σας.

Η δική σας καθοδήγηση μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την επιτυχία και την πρόοδο ολόκληρης της ομάδας σας. Όταν είστε Team Manager ή κατέχετε έναν υψηλότερο Τίτλο Αμοιβής, υπάρχουν ορισμένα κριτήρια Γραμμής με Τίτλο στο δίκτυο σας. Μια Γραμμή με Τίτλο είναι μια γραμμή στο δίκτυο σας η οποία έχει αποκτήσει έναν ορισμένο Τίτλο Αμοιβής στη συγκεκριμένη καμπάνια (ανατρέξτε στο Success Plan για περισσότερες πληροφορίες).

Τόσο για τον τίτλο του Team Manager όσο και για τον τίτλο του Senior Team Manager, οι Γραμμές με Τίτλο δεν θα ισχύουν μέχρι το τέλος της περιόδου μετάβασης (C16 2022). Λάβετε υπόψη ότι προκειμένου να κερδίσετε Advancement Bonus απαιτείται μια ολοκληρωμένη δομή, χωρίς τα κριτήρια μετάβασης.

Για έναν τίτλο Director ή ανώτερο τα κριτήρια μιας Γραμμής με Τίτλο τίθενται σε ισχύ από την έναρξη της καμπάνιας C06 2022. Δεν υπάρχουν δηλαδή μεταβατικά κριτήρια.

## 2. LEGACY BONUS

Για κάθε κατάλογο που θα πετυχαίνετε τον Τίτλο Αμοιβής του Team Manager και πάνω, θα λαμβάνετε επιπλέον bonus επί του δικτύου σας. Για όλους τους ενεργούς Brand Partners που έγιναν μέλη πριν από την καμπάνια C06 2022, οι οποίοι επιλέγουν να γίνουν Legacy Μέλη μετά την έναρξή της, θα λάβετε επιπλέον 5% επί του Unilevel Bonus για το πρώτο σας επίπεδο.

Το Legacy Bonus είναι διαθέσιμο από την έναρξη της καμπάνιας C06 2022 μέχρι το τέλος της καμπάνιας C16 2022.

## Πιστεύουμε στην επιτυχία σας

Γνωρίζουμε ότι μπορείτε να πετύχετε σπουδαία πράγματα — και είμαστε εδώ για να σας βοηθήσουμε. Γνωρίζουμε με βεβαιότητα ότι αυτές οι αλλαγές στο Success Plan θα συμβάλουν σημαντικά στην προσπάθειά σας να κάνετε τα όνειρά σας πραγματικότητα. Για οποιαδήποτε ερώτηση, ρίξτε μια ματιά στις Συχνές Ερωτήσεις.

Δεν καταφέρατε να βρείτε απάντηση σε κάποια ερώτησή σας; Θα χαρούμε να την ακούσουμε και να σας απαντήσουμε. Άλλοι άνθρωποι μπορεί να έχουν τις ίδιες απορίες, γι' αυτό και το παρόν έγγραφο επικαιροποιείται σε τακτική βάση. Στείλτε μας την ερώτησή σας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση [grcustomers@oriflame.com](mailto:grcustomers@oriflame.com)

Τα συγκεκριμένα προγράμματα ισχύουν για Brand Partners στην ΕΛΛΑΔΑ και την ΚΥΠΡΟ. Ανατρέξτε στο Success Plan για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τους τίτλους, τις απονομές και άλλες έννοιες.