

Πρόγραμμα Bridging Συχνές Ερωτήσεις



Μπορώ να διατηρήσω τον τρέχοντα Τίτλο Καριέρας μου;

Εξαιτίας των νέων αλλαγών, κάθε Brand Partner της Oriflame θα λάβει έναν νέο Τίτλο Καριέρας. Θα λάβετε αυτόν τον Τίτλο Καριέρας, ο οποίος θα βασίζεται στην προηγούμενη απόδοσή σας και με τα κριτήρια του νέου Success Plan, κατά την ημερομηνία εφαρμογής του νέου Success Plan, στις 18 Μαΐου 2022.

Αν λάβετε τίτλο Senior Team Manager ή κατώτερο, μπορείτε να διατηρήσετε τον συγκεκριμένο Τίτλο Καριέρας για πάντα ή μέχρι να σας απονεμηθεί ένας νέος, ανώτερος τίτλος.

Αν λάβετε τίτλο Director ή ανώτερο, θα έχετε στη διάθεσή σας μια περίοδο 9 καταλόγων, από το κατάλογο C07 και μετά, προκειμένου να πετύχετε τα κριτήρια του τίτλου σας, σύμφωνα με το νέο Success Plan.

Πόσα χρήματα θα μπορώ να κερδίζω με το νέο Success Plan;

Οι συνολικές αποδοχές σας στο πλαίσιο του νέου Success Plan θα καθορίζονται από τον νέο σας Τίτλο Αμοιβής και από τους Τίτλους Καριέρας που έχει απονεμηθεί στο δίκτυό σας. Το νέο Success Plan έχει σχεδιαστεί με σκοπό να σας παρέχει ευκαιρίες κέρδους και βασίζεται σε αποδεδειγμένες αρχές και βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζονται στον κλάδο μας.

Φυσικά, οι αποδοχές σας δεν είναι δυνατό να προβλεφθούν με ακρίβεια, καθώς θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από τις δικές σας προσπάθειες, τον όγκο των πωλήσεων, τη δομή και την εξέλιξη της ομάδας σας.

Πώς μπορεί το νέο Success Plan να επηρεάσει τα μέλη του δικτύου μου;

Το Πρόγραμμα Bridging δημιουργήθηκε για να δώσει σε εσάς και στα μέλη του δικτύου σας την ευκαιρία να προχωρήσετε και να πετύχετε, προσαρμόζοντας παράλληλα την επιχείρησή σας στις νέες απαιτήσεις. Επίσης θέσαμε σε εφαρμογή το **Πακέτο Ανάπτυξης** προκειμένου να ανταμείψουμε την ανάπτυξη του δικτύου σας υπό το νέο Success Plan.

Πόσο καιρό θα διαρκέσει η μεταβατική περίοδος;

Η μεταβατική περίοδος θα διαρκέσει μέχρι το τέλος του έτους, δηλαδή μέχρι την ολοκλήρωση της καμπάνιας C16 2022.

Τι θα συμβεί στη συνέχεια;

Μετά την ολοκλήρωση της μεταβατικής περιόδου, θα πρέπει να πετύχετε τα κριτήρια του τίτλου σας, προκειμένου οι αποδοχές σας να αντιστοιχούν στον συγκεκριμένο Τίτλο Καριέρας.

Θα χρειαστεί να αλλάξω τον τρόπο με τον οποίο διευθύνω την επιχείρησή μου;

Ο καλύτερος τρόπος να αναπτύξετε την επιχείρησή σας είναι να επικεντρωθείτε στα ακόλουθα 3 σημεία:

- 1) Τη χρήση, τη δοκιμή, την αγορά, τη σύσταση και την προώθηση των προϊόντων Oriflame σε τρίτους (η κοινοποίηση του συνδέσμου του ηλεκτρονικού καταλόγου είναι ένας καλός τρόπος να το κάνετε)
- 2) Την εγγραφή νέων Oriflame Brand Partners οι οποίοι επιθυμούν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση
- 3) Την καθοδήγηση των υφιστάμενων Oriflame Brand Partners ώστε να μεγαλώσουν κι άλλο την επιχείρησή τους.

Πώς μπορώ να εκπαιδεύσω άλλους με το νέο Success Plan;

Σας προτείνουμε να επικεντρωθείτε στις συμπεριφορές και τα έπαθλα για κάθε ένα από τα 3 σημεία που αναφέρθηκαν νωρίτερα. Φυσικά δεν περιμένουμε να γίνετε ειδικοί από τη μία μέρα στην άλλη, γι' αυτό και έχουμε στη διάθεσή μας πολλά μέσα, όπως εκπαιδευτικές παρουσιάσεις και ηλεκτρονικά μαθήματα, προκειμένου να βοηθήσουμε εσάς και τα μέλη του δικτύου σας να μάθετε περισσότερα για το νέο Success Plan στην πορεία.

Όπως πάντα, αν έχετε τυχόν ερωτήσεις, επικοινωνήστε μαζί μας και απλά ρωτήστε μας! Είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε.

Μπορώ ακόμα να είμαι υποψήφιος για συμμετοχή στα Διεθνή Συνέδρια της Oriflame;

Όλοι θα έχουν την ευκαιρία να είναι υποψήφιοι για συμμετοχή στα Διεθνή Συνέδρια, όπως το Oriflame Diamond Conference 2022 που θα λάβει χώρα στο Λος Άντζελες. Όπως πάντα, ο παράγοντας που θα καθορίσει τη δυνατότητα συμμετοχής σας είναι η ανάπτυξη του δικτύου σας. Προκειμένου να διασφαλίσουμε μια πιο ομαλή μετάβαση, έχουμε θεσπίσει για εσάς μερικούς κανόνες μετάβασης, έτσι ώστε να συνεχίσετε να στοχεύετε στη συμμετοχή σας σε αυτά τα Συνέδρια.

Πιστεύουμε στην επιτυχία σας!

Δεν καταφέρατε να βρείτε απάντηση στην ερώτησή σας; Θα χαρούμε να την ακούσουμε και να σας απαντήσουμε. Άλλοι άνθρωποι μπορεί να έχουν τις ίδιες απορίες, γι' αυτό και το παρόν έγγραφο επικαιροποιείται σε τακτική βάση. Στείλτε μας την ερώτησή σας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση (grcustomers@oriflame.com).

Τα συγκεκριμένα δεδομένα ισχύουν για Brand Partners στην ΕΛΛΑΔΑ και την ΚΥΠΡΟ. Παρακαλούμε ανατρέξτε στο Πακέτο Ανάπτυξης και στο Bridging Πρόγραμμα για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα μεταβατικής περιόδου και τις κατευθυντήριες γραμμές. Ανατρέξτε στο Success Plan για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τους τίτλους, τις απονομές και άλλες έννοιες.